

# MBA CULTURE, HERITAGE & CITIZENSHIP (MBA CHC)

Een initiatief van de Netherlands Business Academy (NBA)  
en de Amsterdam Summer University (AMSU)

Startdatum januari 2016

**TWEEJARIGE ACADEMISCHE  
DEELTIJDOPLEIDING VOOR  
LEIDINGGEVENDEN IN DE BREDE  
CULTUURSECTOR OF DAARAAN  
GERELATEERDE BEROEPEN,  
ZOALS BELEIDSMEDEWERKERS,  
CONSULTANTS EN (CULTUUR)  
WETENSCHAPPERS**

Lees de aanbevelingen van

---

## **ERNST VEEN**

Cultureel ondernemer,  
oud-directeur Nieuwe Kerk  
en Hermitage aan de Amstel

## **HARRY STARREN**

Oud-directeur De Baak

## **JODY JENSEN**

Directeur Institute for Social  
& European Studies, Köszeg,  
Hongarije

## Nieuw!

**TWEEJARIGE ACADEMISCHE DEELTIJD-OPLEIDING VOOR LEIDINGGEVENDEN IN DE BREDE CULTUURSECTOR OF DAARAAN GERELATEERDE BEROEPEN, ZOALS BELEIDSMEDEWERKERS, CONSULTANTS EN (CULTUUR)WETENSCHAPPERS.**

**MBA Culture, Heritage & Citizenship (MBA CHC), een initiatief van de Netherlands Business Academy (NBA) en de Amsterdam Summer University (AMSU)**

De aanmeld-, selectie- en recommendatie-aanpak van de cursus zal er toe leiden dat deelnemers behoren tot de gekende talenten in de sector. Zij zullen in de meeste gevallen onder onze aandacht zijn gebracht door prominenten van binnen en buiten de sector.

Deelnemers maken deel uit van een hoogwaardig kennisnetwerk dat, vooral ook na voltooiing van de opleiding, van onschatbare waarde zal blijken. Gedurende de twee jaar dat de deelnemers en docenten in een relatief kleine groep samenwerken wordt de basis gelegd voor uitwisseling van kennis en participatie in netwerken en projecten, ook buiten het directe leermodel van de opleiding. Actieve deelname aan site-events wordt aangemoedigd.



**Naar een idee van Steve Austen (dr h.c.), oprichter - voorzitter van AMSU; dean MBA CHC**

### Inleiding

Nu allerwegen de belangstelling voor ons erfgoed toeneemt -naast de tastbare monumenten vooral ook voor de daarmee verbonden ideeëngeschiedenis-, zijn vraagstukken van identiteit en burgerschap niet ver weg. Het managen van dit samenhangende complex van op zichzelf staande disciplines en uitvoeringspraktijken vereist een nieuwe innovatieve benadering. De deskundigheid van de leidinggevendenden op al deze gebieden zal moeten worden aangescherpt. Daartoe is er nu voor het eerst in Nederland een volwaardige deeltijdopleiding **MBA Culture, Heritage & Citizenship** ontwikkeld.

### Achtergrond en doel

De participatiesamenleving gaat verder dan het buzzwoord. Het thema burgerschap is niet alleen actueel bij de overheid, het is het nieuwe leidende principe in de brede erfgoed-sector (archieven, musea, monumenten en podiumkunsten). Toch ontbreekt het aan een interdisciplinaire benadering waarin management, burgerschap en cultuur samenkomen. Jaarcijfers, bezette stoelen en rendement krijgen nog te vaak voorrang boven de relatie tussen instelling en samenleving. Gaandeweg komen partijen in de markt tot de conclusie dat de deelname van burgers aan de oplossingen van maatschappelijke vraagstukken op een heel andere manier georganiseerd moet worden. Een meer ondernemende opstelling jegens de burger vereist een nieuwe theoretische basis en een ander soort praktijkervaring. De tijd is gekomen voor een benadering die zowel geïnteresseerde leken (burgers), alsook ngo's en bedrijven de kennis kan aanreiken om succesvolle cases en proeven om te zetten in bedrijfscontinuïteit. Een benadering die een netwerk van kennis en ervaringsinstituten kan ontwikkelen, zodat de rol van de overheid verandert van geldverstrekker in die van een volwaardig gesprekspartner.

De MBA Culture, Heritage & Citizenship heeft als doel om deze vraagstukken op te pakken en is opgezet voor:

- culturele organisaties
- bedrijven en ngo's
- overheden
- semioverheidsorganisaties

die zoeken naar (her)positionering van hun rol in de participatiesamenleving. Uniek is het snijvlak van management en burgerschap. In deze MBA-opleiding leert u de meest actuele theorieën op het gebied van leiderschap, nieuwe methodieken voor het positioneren van uw instelling en inzicht in de belangrijkste vraagstukken rondom erfgoed en burgerparticipatie. Naast theorie is er veel ruimte voor praktijk.

U brengt uw eigen case mee naar de opleiding en past de opgedane kennis toe. Onze docenten staan u daarin bij met hun expertise, maar stellen daarnaast hun netwerken ter beschikking. Gedurende de opleiding verbetert u uw argumentatievaardigheden en onderbouwt deze met de meest recente academische literatuur. U ontwikkelt zich tot een effectief leidinggevende, die zijn of haar organisatie op betrokken wijze een plaats weet te geven in de samenleving.

## Deelname en vereisten

De opleiding *MBA Culture, Heritage & Citizenship* is gericht op deelnemers die enige jaren actief zijn op terreinen die raakvlakken hebben met bovengenoemde onderwerpen. Dit kan zijn in overheidsdienst waarbij beleid en praktische modellen voor participatie van burgers worden uitgedacht en beproefd, in de brede (sociaal-) culturele sector, de erfgoedsector of in de (geprivatiseerde) dienstverlening. Daarbij is te denken aan projectmanagers, zelfstandige kunstenaars of werknemers binnen culturele instellingen.

Voor het volgen van de opleiding *MBA Culture, Heritage & Citizenship* dient u minimaal over een hbo- of universitair diploma met 3 jaar relevante werkervaring te beschikken. Indien u niet voldoet aan de formele instroomeisen kunt u op grond van een mondelinge toelatingstoets -die op maat wordt gemaakt op basis van de vooropleiding- alsnog worden toegelaten tot de opleiding.

De masteropleidingen van NBA en AMSU zijn bedoeld voor leidinggevendenden en toekomstig leidinggevendenden. De opleidingen hebben een aantal algemene MBA-onderdelen (modules) en daarnaast specifieke vakinhoudelijke onderdelen (blokken). Dit is gebaseerd op onze filosofie dat u zowel manager bent als materiedeskundige. De *MBA Culture, Heritage & Citizenship* bestaat uit twaalf modules verdeeld over vijf inhoudelijke blokken. De blokken zijn ook los te volgen; na afronding krijgt u een certificaat. De opleiding wordt afgesloten met een thesis. U behaalt de mastertitel als u het voorgeschreven masterprogramma succesvol heeft afgerond.

## Programma

### BLOK 1

#### Strategy & Policy

Strategie & Beleid	4 dagen
Sales- & Account Management	4 dagen

### BLOK 2

#### Interne Beheersing

Finance Management & Control	3 dagen
Operations Management & Kwaliteit	3 dagen
Human Resources Management	3 dagen
Project Management	3 dagen
Information Management	3 dagen

### BLOK 3

#### Leadership & Coaching

Leadership	4 dagen
Verandermanagement	4 dagen
Ethiek	1 dag

### BLOK 4

#### Succesvol Shapen van Key Accounts en Fundamenten van Strategisch Sales- & Account Management

Sales- & Account Management	1 dag
Finance Management and Control	3 dagen

### BLOK 5

#### Thesis

## Wat vinden zij er van?

### Ernst Veen

**Cultureel ondernemer, oud-directeur Nieuwe Kerk en Hermitage aan de Amstel:**

"In mijn dagelijkse beroepspraktijk maak ik veel gebruik van hetgeen ik al doende geleerd heb. Een volwassen academische opleiding was er in mijn tijd nog niet. Ik juich dit initiatief van harte toe, vooral omdat de praktijkkennis van zoveel voortreffelijke collega's in het cursusprogramma is opgenomen. Een must voor avontuurlijke leidinggevendenden."

### Harry Starren

**Oud-directeur De Baak:**

"Innovatie begint vaak door bestaande kennis op een andere manier in te zetten, door een vraagstuk vanuit verschillende disciplines te benaderen. Niet alleen een verrijking voor de beroepsbeoefenaren, maar ook een noodzakelijke verbreding van de vraagstelling, waardoor oplossingen bereikbaar worden die voordien niet gezien werden."

### Jody Jensen

**Directeur Institute for Social & European Studies, Köszeg, Hongarije:**

"Until now there is not such a thing as an MBA European Culture, Heritage and Citizenship. No field can be studied in isolation and requires an inter-disciplinary and transdisciplinary approach. An accredited academic course that brings together the business skills from the regular MBA programmes with knowledge from culture, European studies, tangible and intangible heritage studies and citizenship education needs to be developed."

## Lespraktijk

Het theoretische onderdeel van de opleiding zal worden gegeven in de vorm van colleges, in groepen van maximaal 15 deelnemers. Deze groepsbijeenkomsten zullen plaatsvinden op de maandagmiddag en -avond, onder leiding van (gast)docenten, die hun collegestof aanpassen aan de behoeften van de groep. Daarnaast brengt iedere deelnemer een case uit diens eigen organisatie mee naar de opleiding. Deze cases worden behandeld en uitgewerkt op basis van de geleerde theoretische kennis en begeleid door de (gast)docent(en).

## Tijd, plaats en kosten

De opleiding wordt aangeboden in Amsterdam, in principe op maandagen. Op maandagmiddag en avond zijn er colleges, 's ochtends vinden consultatiebijeenkomsten plaats. Tijdens deze consultatiebijeenkomsten worden casussen en opdrachten uitgewerkt, presentaties voorbereid en wordt elkaars werk becommentarieerd.

De prijs van de opleiding bedraagt (exclusief btw, literatuur en verblijfskosten): € 19.400,00



# De modules

## MODULE

### Zelfmanagement, Leiderschap & Coaching

In deze module wordt aandacht besteed aan aspecten van leiderschap en begeleiding, waarbij het gedrag van de (toekomstig) leidinggevende centraal staat, met een duidelijke link naar de organisatorische doelstellingen. Aspecten die in deze modules naar voren komen:

- De visie op coachen als instrument bij resultaatgericht leidinggeven;
- De relatie tussen coachen, leiding geven en de organisatiecultuur;
- Coachingsvaardigheden bij 'alledaagse' coachingsituaties (o.a. luisteren, vragen stellen, feedback geven, interventiestijlen).

#### Duur en studiebelasting

De module Zelfmanagement, Leiderschap & Coaching bestaat uit 3 contactdagen. Buiten de college-uren moet u rekenen op een studiebelasting van gemiddeld 10 uur per week.

## MODULE

### Strategie & Beleid

In deze module leert de deelnemer hoe een strategie te ontwikkelen die aansluit bij de doelen van zijn of haar organisatie, en op welke wijze deze strategieën zich verhouden tot het (recente) verleden van culturele ontwikkeling. Aspecten die aan bod komen in deze modules zijn:

- Individuele strategie-ontwikkeling in de participatiesamenleving;
- Het uitlokken en faciliteren van community-building, life long learning en co-creatie;
- De recente geschiedenis van culturele ontwikkeling en de implicaties voor het cultureel besef van de huidige samenleving.

#### Duur en studiebelasting

De module Strategie & Beleid bestaat uit 4 contactdagen. Buiten de college-uren moet u rekenen op een studiebelasting van gemiddeld 10 uur per week.

## MODULE

### Finance Management & Control

Financieel beheer is één van de kritieke functies, maar veel managers komen daar niet altijd aan toe. Als dit niet door de managers wordt bepaald, heeft feitelijk de financieel verantwoordelijke een groot aandeel in het beleid en functioneren van de organisatie. Een precaire situatie. Daarom leert de deelnemer in deze module het belang van financiële kennis op basis van de volgende vakgebieden:

- Jaarverslaggeving;
- Management accounting en control;
- Financiering.

#### Duur en studiebelasting

De module Finance Management & Control bestaat uit 3 contactdagen. Buiten de college-uren moet u rekenen op een studiebelasting van gemiddeld 10 uur per week.



## MODULE

### Academisch Schrijven

Om op een goede manier een thesis te kunnen schrijven, heeft de deelnemer basiskennis over onderzoek en het rapporteren over dat onderzoek nodig. In de module Academisch Schrijven leert de deelnemer onder andere:

- Basisconventies van academische teksten;
- Op overtuigende wijze redeneren en argumenten opzetten;
- Verschillende methodes van onderzoek, data verzamelen en analyseren.

#### Duur en studiebelasting

De module Academisch Schrijven bestaat uit: 12 online webinars en 6 consultatiebijeenkomsten.

## MODULE

### Sales- & Account Management

Klanten die een grote bijdrage leveren aan de omzet van de organisatie worden met reden key accounts genoemd. In deze module leert de deelnemer:

- Het strategisch belang van key accounts voor de organisatie;
- Het investeren in key account-management;
- Het stimuleren van nieuwe key accounts.

#### Duur en studiebelasting

De Module Sales- & Account Management bestaat uit 1 contactdag.

## MODULE

### Operations Management & Kwaliteit

Operations management is een module die de generale manager kennis en kunde bijbrengt om de mogelijkheden en beperkingen van de hedendaagse technologie te doorzien en te doorgronden. Naarmate bedrijven meer en meer in een internationale context opereren zijn ze steeds minder tastbaar lokaal aanwezig. De organisatie krijgt steeds meer virtuele trekjes, waardoor het beheer van de integrale supply chain van dag tot dag belangrijker wordt. Hoe organiseren we de keten? Deze module houdt zich onder andere bezig met de volgende aspecten:

- het toenemend belang van een soepel samenspel tussen de productie-eisen op lange, half lange en korte termijn (de hiërarchische niveaus van de beslissingspiramide);
- de evolutie naar de volledige integratie van de totale materiaal- en informatiestroom en de rol van techniek daarin;
- de integratie met andere functionele deelgebieden (marketing, financiën, informatica, logistiek, transport, accounting, personeelsbeleid).

#### Duur en studiebelasting

De module Operations Management & Kwaliteit bestaat uit 3 contactdagen. Buiten de college-uren moet u rekenen op een studiebelasting van gemiddeld 10 uur per week.

## MODULE

### Human Resources Management

Human resources management is geen op zichzelf staand aandachtsgebied binnen de organisatie: vanuit de geformuleerde missie en organisatiedoelstellingen is een organisatiestructuur gekozen. Des te meer reden echter om juist een kritische blik te werpen op human resources management, met onder andere de volgende onderdelen:

- De kennisafhankelijkheid van een moderne organisatie op het gebied van personeel;
- De groeiende kennisafhankelijkheid van een (inter)nationaal netwerk van stakeholders en burgers;
- Het belang van toonaangevendheid door onder andere interdisciplinaire uitwisselingen, talentmanagement, ambassadeurs.

#### Duur en studiebelasting

De module Human Resources Management bestaat uit 3 contactdagen. Buiten de college-uren moet u rekenen op een studiebelasting van gemiddeld 10 uur per week.

## MODULE

### Project Management

In deze module wordt vanuit de bedrijfsstrategie een relatie gelegd naar programma- en projectmanagement en wordt het besturen en inrichten van processen in het projectmanagement besproken. Aspecten in deze module zijn:

- Het diepgaand kunnen hanteren van diverse methodieken voor project-, programma- en portfoliomanagement;
- Aandacht voor vaardigheden en attitude op gebied van internationaal co-producen, participeren, co-financieren en besturen;
- Het herdefiniëren van continuïteit in termen van een doorgaande reeks projecten.

#### Duur en studiebelasting

De module Project Management bestaat uit 3 contactdagen. Buiten de college-uren moet u rekenen op een studiebelasting van gemiddeld 10 uur per week.

## MODULE

### Information Management

De verantwoordelijkheid van bestuurders gaat veel verder dan financieel beheer. Bestuurders worden verantwoordelijk gehouden voor goed én slecht management. Slim beheer van informatie is dan ook essentieel voor de moderne bestuurder. Deze module richt zich op:

- Het leren 'in control' te zijn van de informatiestroom van en naar de organisatie;
- De besturing en beheersing van de organisatie met de noodzakelijke informatie(systemen);
- Het aanwenden van Information Management om de strategische doelen van de organisatie te behalen.

#### Duur en studiebelasting

De module Information Management bestaat uit 3 contactdagen. Buiten de college-uren moet u rekenen op een studiebelasting van gemiddeld 10 uur per week.

**MODULE****Leadership**

In deze module wordt inzicht verkregen in theoretische achtergronden en kaders van verschillende leiderschapsstijlen. Er is aandacht voor het persoonlijk leiderschap als een reis en een zoektocht naar leiderschapontwikkelingen en vaardigheden. Deelnemers kunnen zich individueel verder specialiseren in de meest bij hen passende leiderschapsstijl(en). Aspecten die daarbij aan bod komen zijn onder andere:

- Beginselen en principes van verschillende vormen van leiderschap;
- Verschil tussen managementfuncties en leiderschapsaspecten;
- Ontwikkelen en implementeren van leiderschapsvaardigheden en -competenties.

**Duur en studiebelasting**

De module Leadership bestaat uit 4 contactdagen. Buiten de college-uren moet u rekenen op een studiebelasting van gemiddeld 10 uur per week.

**MODULE****Verandermanagement**

Het vakgebied van verandermanagement is ontwikkeld om ons beter te helpen het gedrag van individuen en groepen te begrijpen. Het wordt dan ook gedefinieerd als een systematische studie, met een basis in de psychologie, sociologie, antropologie en andere sociale wetenschappen. Deelnemers leren in deze module de basis van verandermanagement, rond onder andere de volgende aspecten:

- Motivatie van verschillende werknemers in extreme veranderprocessen;
- Meer aandacht voor het burgerschap van klanten en personeel, en de innovatieve kracht die daaruit voortvloeit;
- Kundigheid in het begeleiden van processen van toenemende participatie en de vergroting van het maatschappelijk draagvlak.

**Duur en studiebelasting**

De module Verandermanagement bestaat uit 4 contactdagen. Buiten de college-uren moet u rekenen op een studiebelasting van gemiddeld 10 uur per week.

**MODULE****Ethiek**

Er wordt veel waarde gehecht aan waarden en normen in het functioneren van de manager. Waar staat de manager voor? Waar liggen de grenzen van zijn handelen? De deelnemer zal in deze module uitgebreid aandacht besteden aan de ethische aspecten van het vak, aan de hand van de volgende aspecten:

- Concrete cases uit de bedrijfsethiek;
- Klassikale discussies over de ethische aspecten van deze en eigen cases;
- Diepgaand onderwijs over ethiekmanagement.

**Duur en studiebelasting**

De module Ethiek bestaat uit 1 contactdag. Buiten de college-uren moet u rekenen op een studiebelasting van 10 uur per week.

**MODULE****Methoden & Technieken van Onderzoek**

Deze module biedt, op een praktische manier, een verdieping in het opzetten en uitvoeren van onderzoek. De deelnemer leert deze vaardigheden aan de hand van de volgende leerdoelen:

- Inzicht en vaardigheid verkrijgen in het opzetten en uitvoeren van onderzoek;
- Kennis en inzicht over dataverzameling, -verwerking, -analyse en interpretaties;
- Inzicht hebben in en het kunnen initiëren van statistische analyses.

**Duur en studiebelasting**

De module Methoden & Technieken van Onderzoek bestaat uit 1 contactdag. Buiten de college-uren moet u rekenen op een studiebelasting van 10 uur per week.

**THESIS**

In de thesis, die aan het einde van de opleiding wordt gemaakt, worden verschillende van de bovenstaande elementen in samenhang verwerkt. Hierin vindt de integratie plaats van alle opgedane vakinhoudelijke, praktische en algemene competenties. De deelnemer toont aan dat hij zich het masterniveau heeft eigen gemaakt en op multidisciplinaire wijze zelfstandig binnen zijn vakgebied werkzaam kan zijn.

# Gastdocenten

**Professor Matthijs van Dijk**

Matthijs van Dijk richt in 1992 designconsultancy Reframing Studio op. Daarnaast is hij met ingang van 2005 hoogleraar Industriële Vormgeving aan de TU Delft, een functie die hij in deeltijd bekleedt. Met zijn collega Paul Hekkert van de TU ontwikkelt Van Dijk de Reframing methode, welke is beschreven in hun boek *VIP - Vision in Design, a Guidebook for Innovators* (2011). Centraal bij het ontwerpen staan de (toekomstige) behoeftes van de eindgebruiker en klant, waarbij het doel is een relatie te creëren. Van Dijk noemt deze werkwijze 'Reframing'. Een voorbeeld is de Kiosk op NS stations, die nu zijn omgetoverd tot kleine reis-supermarkten. Mathijs van Dijk is ook een van de oprichters van de Design and Emotion Society.

**Dr. Renée Steenbergen**

Renée Steenbergen is zelfstandig adviseur Mecenaatsontwikkeling en senior onderzoeker aan de Universiteit Utrecht. Haar eigen praktijk biedt strategisch advies over fondswerving en private giften aan organisaties in de kunstsector. Haar bureau is gespecialiseerd in het opzetten van fondsenwerving en de ontwikkeling van mecenaat, in een integrale aanpak met een marketing- en pr/mediabeleid. De kern van de fondswerving richt zich op effectief relatiebeheer. In 2008 verscheen haar boek *De Nieuwe Mecenas*, waarin Steenbergen wijst op de conjunctuurgevoeligheid van kunstsporing.

**Drs. Paul Spies**

Paul Spies richtte in 1987 met twee collega's het kunsthistorisch advies- en organisatiebureau D'Arts op. Sinds 2009 is hij directeur van Amsterdam Museum. Zijn missie is het DNA, de kwaliteiten van de stad Amsterdam, te weten ondernemerschap, vrijdenken, creativiteit en burgerschap, onder de aandacht te brengen. In het Amsterdam Museum, maar ook daarbuiten gaat Spies aan de slag met publiek op locatie. In Galerie Nieuw Dakota op de NSDM organiseerde hij de tentoonstelling *Turkse Pioniers* over de eerste generatie Turkse immigranten; de tentoonstelling *stelling Buurtwinkels* was te zien in tijdelijke vestigingen in o.a. de Javastraat. Het Amsterdam Museum is genomineerd voor de Bankgiro Loterij Museumprijs 2015.

**Drs. Huib Boissevain,**

Huib Boissevain, beleggingsexpert en vastgoeddeskundige, is sinds 2000 als oprichter en CEO van Annexum verantwoordelijk voor de structurering en het beheer van vastgoed CV's, waaronder beleggingen in kantoor, winkels, woningen en zorgvastgoed. In 2008 initieerde Annexum het Dutch Microfund, een beleggingsfonds dat geld belegt in microfinanciering met als doel een bijdrage te leveren aan armoedebestrijding en het behalen van een redelijk rendement voor de particuliere belegger.

**Drs. Liesbeth Jansen**

Liesbeth Jansen is Projectdirecteur Marineterrein, een samenwerking tussen het rijk en de gemeente Amsterdam. Het gebied wordt van een gesloten terrein ontwikkeld naar een openbaar gebied van werken, wonen en recreatie, waarbij geleidelijkheid, tijdelijkheid en ondernemerschap een belangrijke rol spelen. Ook is Jansen werkzaam als directeur van Linkeroever. Doel is gebouwen en gebieden te revitaliseren vanuit activiteiten die de ambities en thema's versterken en stapsgewijs leiden naar realisatie. Het plezier van de gebruiker van die gebouwen en gebieden is hierbij van groot belang.

**Drs. Oeds Westerhof**

Oeds Westerhof is in 2012 benoemd tot projectdirecteur van Leeuwarden Culturele Hoofdstad van Europa 2018. Voorheen was hij werkzaam bij Lux in Nijmegen. In LWD 2018 staan grenzen verleggen en verbintenissen aangaan tussen mensen uit heel Europa centraal. Idealen delen en werken aan een betere toekomst: werkgelegenheid, economie en onderwijs verbeteren, cultuur en natuur optimaal met elkaar verbinden en meer begrip kweken voor elkaars identiteit en diversiteit zijn de lange termijn doelen. Mienskip (gemeenschapszin) is het hoofdthema.

**Prof. dr. Zef Hemel**

Zef Hemel, planoloog, geeft sinds 2004 als directielid leiding aan de Dienst Ruimtelijke Ordening van Amsterdam. Sinds 2012 bezet Hemel als bijzonder hoogleraar de Wibautleerstoel aan de Universiteit van Amsterdam. In Amsterdam worden grote hervormingen doorgevoerd, waarbij ook veel belang wordt gehecht aan andere manieren van werken en andere competenties, zoals samenwerken, vertrouwen, ondernemen en los laten. Omdat hiervoor nog geen formats bestaan heeft Zef Hemel, samen met Caroline Combé, met de Amsterdamse diensten en stadsdelen en de Wibautleerstoel de praktijkleergang *De Nieuwe Wibaut* opgezet voor ambtenaren uit de ruimtelijke sector.

**Prof. Franco Bianchini**

Franco Bianchini is als hoogleraar Cultural Policy and Planning verbonden aan de Leeds Beckett University (UK) en is lid van het Management team van de School for Cultural Studies and Humanities. Zijn onderwerpen zijn: de rol van cultuur in stedelijke vernieuwing, met de nadruk op Europese (haven)steden, culturele diversiteit en interculturaliteit als middel voor innovatief stedelijk beleid. In 1995 was hij mede auteur (met Charles Landry) van het invloedrijke boek *The Creative City*.

**Prof. Jody Jensen**

Jody Jensen is als senior research fellow verbonden aan het Institute of Political Sciences van de Hungarian Academy of Sciences. Zij is de directeur International Relations aan het Institute of Social and European Studies. Haar onderzoeksterreinen zijn: globalization, global governance, transformation of the nation state, governing global markets and global city society. Zij is een gerenommeerd internationaal docent. Jensen is verbonden aan de Europese Commissie voor het Jean Monnet Programma en het Erasmus Mundus Programma. Recent schreef Jensen met als co-auteur Ferenc Miszlivetz *Reframing Europe's Future* (2014).

**Prof. Mario Neve**

Mario Neve is als Associate Professor geografie verbonden aan het Cultural Heritage Department, University of Bologna, Campus di Ravenna. Neve doceert o.a. culturele geografie en geografie van historische steden en landschappen.

**Drs. Menno Heling MA**

Menno Heling is bedenker van innovatieve internettoepassingen voor cultuur en toerisme. Tevens is hij uitgever en hoofdredacteur van *MMNieuws*, vaktijdschrift over cultureel ondernemerschap. De portal ifthenisnow.eu is naar zijn idee ontwikkeld, met een projectsubsidie via AgentschapNL regeling Innovatie Cultuuruitingen. if then is now is hét platform om het culturele erfgoed, zowel materieel als immaterieel, alsmede de relatie met geschiedenis actief te ervaren en te verrijken. Door het verleden (THEN) met het heden (NOW) te verbinden, biedt het platform een ervaring die je stimuleert om binnen de community zelf actief bij te dragen, te navigeren en routes samen te stellen. Op if then is now vind je verhalen, belevenissen en achtergronden van Europese cultuurhistorische locaties, personen, ideeën en gebeurtenissen.

**Dr. (h.c.) Jurn Buisman**

Jurn Buisman is oprichter en CEO van Museum Geelvinck Hinlopen Huis en actief bij daaraan verwante culturele en erfgoed gerelateerde initiatieven. Buisman is een vroeg voorbeeld van de zich steeds uitbreidende groep van particuliere eigenaren en directeurs van cultureel onroerend goed. Buisman is honorair consul van Wit-Rusland in Amsterdam. Buisman is initiator van diverse culturele en maatschappelijke projecten en gremia in Nederland en Rusland, alsook in relatie tot de Verenigde Naties.

## Tijd, plaats en kosten

De opleiding wordt aangeboden in Amsterdam, in principe op maandagen. Op maandagmiddag en avond zijn er colleges, 's ochtends vinden consultatiebijeenkomsten plaats. Tijdens deze consultatiebijeenkomsten worden casussen en opdrachten uitgewerkt, presentaties voorbereid en wordt elkaars werk becommentarieerd.

De prijs van de opleiding bedraagt (exclusief btw, literatuur en verblijfskosten):  
€ 19.400,00

Kandidaten kunnen gebruik maken van de regeling cultuurlening tot een bedrag van € 15.000,-, voorwaarden op aanvraag bij Fonds Cultuur+Financiering, te vermelden bij inschrijving.

Inschrijving, detailinformatie en afspraken voor een persoonlijk oriënterend gesprek: [www.netherlandsbusinessacademy.nl](http://www.netherlandsbusinessacademy.nl)

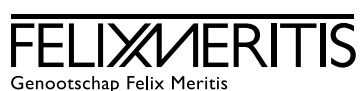
## Inschrijven

Inschrijven voor de opleiding via de site van de NBA: <http://bit.ly/1Jsr6E4>

## Contact

[info@nlba.nl](mailto:info@nlba.nl)  
+31 (0)76 - 82 005 05

strategisch partner:



mediapartner:

